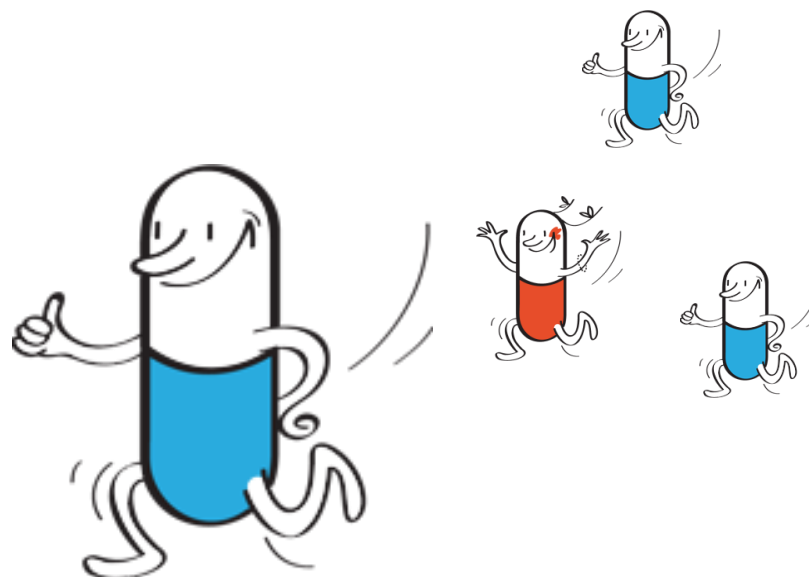


Nieustannie rozwijamy się,
by móc rozwijać innych...

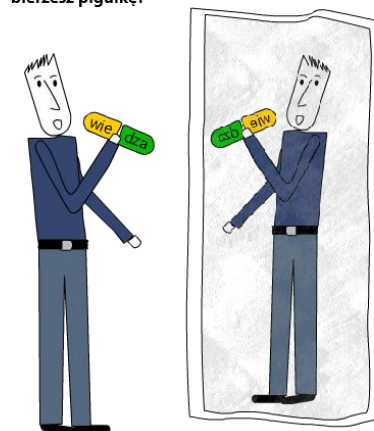
Pigułka wiedzy, wiedza w pigułce...



12 najważniejszych pytań dla skuteczności w biznesie

**#08 Czy misja mojej firmy daje mi poczucie, że praca,
którą wykonuję jest ważna?**

Kto kontroluje w jaki sposób
bierzesz pigułkę?



Przez 25 lat Instytut Gallupa przeprowadzał wywiady z ponad 100 000 pracowników, a także z około 80.000 menedżerów.

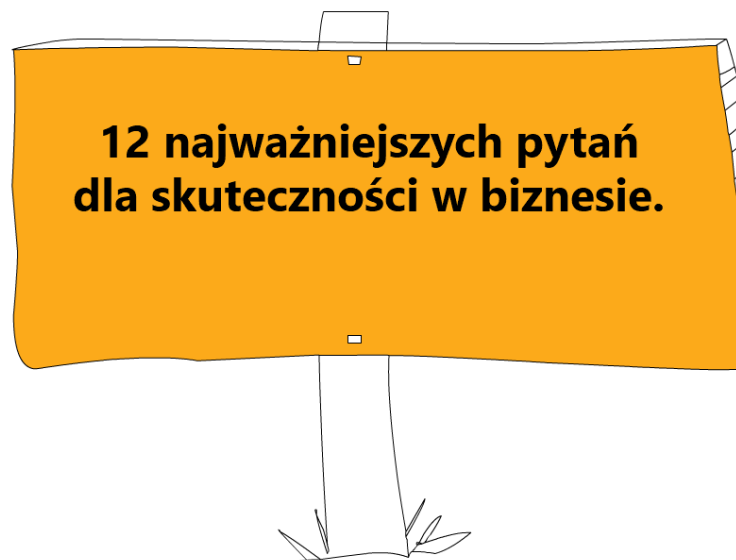
Z każdym menedżerem rozmawiano około 1,5 godziny, po czym zebrano materiał 120.000 godzin nagrań..

Każdemu respondentowi zadawano setki pytań, dotyczących różnych aspektów pracy.

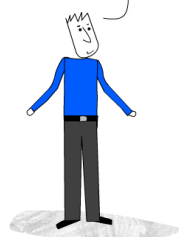
Praca "Metaanaliza i analiza użyteczności w badaniach nad związkiem pomiędzy opiniami pracowników i wynikami osiąganymi przez firmę", Jamesa Hartera i Ame Creglow, pozwoliła wyodrębnić:



12 najważniejszych pytań dla skuteczności w biznesie.



To czynniki, które różnicują
firmy wybitne, od firm
przeciętnych



U mnie tak jest. Lubię
swoją pracę.
A jak jest u Ciebie?



12 czynników Instytutu Gallupa

My nad tym
pracujemy



12. Czy miałem w pracy możliwość dokształcania się i rozwoju?

11. Czy w ciągu ostatnich sześciu miesięcy rozmawiałem z kimś o postępach, jakie zrobiłem?

10. Czy w Czy mam w pracy swojego najlepszego przyjaciela?

9. Czy moim współpracownikom zależy na tym, żeby pracować jak najlepiej?

8. Czy misja mojej firmy daje mi poczucie, że praca, którą wykonuję jest ważna?

7. Czy ktokolwiek w pracy zachęca mnie do tego, abym się dalej rozwijał?

6. Czy w pracy liczy się moje zdanie?

5. Czy szefowi, lub komuś innemu w pracy, na mnie zależy, czy ktoś mnie zauważa jako osobę?

4. Czy w ciągu ostatnich siedmiu dni poczułem się choć raz doceniony, lub czy byłem pochwalony za swoją pracę?

3. Czy w ciągu dnia w pracy mam możliwość wykonywania tego, co potrafię najlepiej?

2. Czy wiem czego oczekują ode mnie w pracy?

1. Czy mam do dyspozycji materiały i sprzęt niezbędny do prawidłowego wykonania pracy?

Zapytano robotników,
pracujących w kamieniołomie

Co robisz?

Kupię ten
straszny kamień.

Męczę się, by
zarobić na
życie

Pracuję by
wyżywić moją
rodzinę

Buduję
katedrę

Czy misja mojej firmy daje
mi poczucie, że praca, którą
wykonuję jest ważna?

Dlaczego to ważne?

8.

Czy misja mojej firmy daje mi poczucie, że praca, którą wykonuję jest ważna?

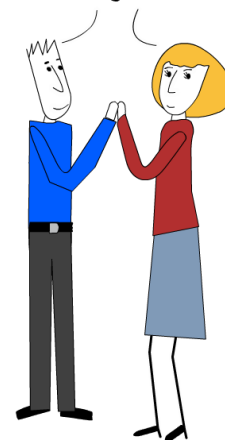
Ważne = Sensowne
Poczucie sensu jest
kluczowe dla motywacji.

Jeśli mam poczucie, że to co robię jest ważne, to zwykle jest to w zgodzie z moim systemem wartości, co powoduje, że chętniej działam

Kiedy nie mam przekonania, że to co robi moja firma jest ważne, muszę sporo energii inwestować w racjonalizację działania. To może prowadzić do cynizmu, deprecjonowania klientów, a dalej do wypalenia...

Mogę być dumny z miejsca, w którym pracuję

Dobrze jest robić rzeczy ważne...



Pytania pomocnicze:

Kiedy rozmawialiście na temat misji firmy?

Czy każdy pracownik wie co wytwarzacie i do czego to służy?

Gdybyś zapytał pracownika "Jaką wartość dodaną, dajemy naszym klientom" - co by Ci odpowiedzieli?

Jakie działania możesz podjąć, by pracownicy na pytanie 8. odpowiadali:

TAK

Czy pracownicy wiedzą jak Wasza organizacja wpływa życie klientów?

Jakie działania możesz TY osobiście inicjować, by wzmacniać misję firmy?



Chcesz powiedzieć, że
pigutka Ci się
podobała?

Masz pytanie?

Napisz:
kontakt@dobrytrener.pl

A może chcesz
powiedzieć, że
pigutka Ci się bardzo
podobała?



**Pigułek ciąg
dalszy nastąpi....**

